

# 山梨を元気にしよう!!

## 集客・売上アップセミナー

「山梨のお店を元気にしたい」これが今回のセミナーの開催目的です。山梨には素晴らしい企業・店舗・商品がたくさんあります。しかし、いくら良い商品・サービスがあったとしても、集客できなければ何の意味もありません。いわば宝の持ち腐れです。店舗経営は、商品三分に売り七分。今回は、「売り」に直結する集客ノウハウを、余すところ無くふんだんにお伝えします。皆様、と一緒に山梨を元気にしていきましょう!

### 講義内容

## これだけは押さえない!! これだけ聞けば大丈夫!!

### 「集客アップ・売上アップのノウハウ満載販促セミナー」

#### SEMINER

## 01

### 看板で集客が変わる!

【講師】アイワ広告株式会社 代表取締役社長 小山 雅明

- 集客なくして売上なし! 店舗経営における、集客の重要性
- 看板は最強の営業マン! 店舗集客における、看板の重要性
- 店舗集客の3段階確率
  - ・あなたのお店は、通行人に発見されているか?(発見確率)
  - ・あなたのお店には、外から見て魅力があるか?(魅力確率)
  - ・あなたのお店は、入りやすいか?(IN誘導確率)
- 繁盛店づくりのキーワード「S.I」(ショップ・アイデンティティ)のつくり方
- 看板デザインによる、集客成功事例 看板による、人を動かすテクニックとは?
- 人を動かす色彩学 ● 店舗集客のためのマーケティング基礎知識

#### SEMINER

## 02

### 顧客を守る、育てる、攻める! これからの販促ヒント勉強会

【講師】株式会社アド井上 チーフプロデューサー 大野 慎二

- マス広告からパーソナル広告へ! ばらまき型からハートある手作り型へ
- 外にいる人より、中にいるひと! 1/5で済む! 広告戦略の基本の考え方
- 守る、育てる、攻める顧客を見極める!
  - ・離反を防ぎ、生涯勝ちを獲得するには? ・浮気している顧客を振り向かせるには?
  - ・ロイヤルティマーケティングは何を変える?
- 粗利アップのキーワード「いつ、誰に、何を、どのように、どれだけ!」
- 全国ロイヤルティマーケティング成功事例 人情商売を取り戻すテクニックとは?
- アド井上のロイヤルティマーケティング塾の紹介
- 熱き仲間が集まる!月1回の戦略勉強会

#### SEMINER

## 03

### クロスメディア広告で相乗効果を生む!

【講師】株式会社アド井上 代表取締役社長 井上 雅博

- インターネットを販促ツールとして活用するには? ● 放送とネットのクロスメディアで効果倍増!
- ネットを活用することで、広告効果の測定もリアルタイムで可能に!
- これからの販促は、携帯電話が主役! ● QRコードで、クロスメディア広告を、簡単構築!
- パーソナルメールは、携帯電話が一番!

Profile



アイワ広告株式会社  
代表取締役社長

**小山 雅明**

こやま まさあき

アイワ広告株式会社代表取締役社長・チーフコンサルタント。1956年神奈川県生まれ。コピーライター、SPプランナー、広告代理店営業などの職を経て、1984年に27歳で広告代理店を起業。1993年より広告媒体の中でも、特に広告効果における費用対効果の高い看板業に事業を集中特化し、企画・デザインから製作・施工までの自社一貫体制を作り上げる。看板視認性の改善、SI(ショッピング・アイデンティティ)による集客コンサルティングの第一人者。主な著書に『看板の魅力で集客力がアップする』(かんぎ出版)、『儲かるお店は「見た目」で決まる』(実業之日本社)がある。雑誌「月刊 飲食店経営」(商業界)など、多数連載中!



株式会社アド井上  
チーフプロデューサー

**大野 慎二**

おのの しんじ

株式会社アド井上チーフプロデューサー。1961生まれ。愛知県で日産のセールスマンから脱サラ。デザイナー、広告代理店アートディレクターを経て、1989年デザインプロダクションを起業。1993年ISP設立で経営悪化!フリーのプロデューサーとして再起後、コンサルティング会社に参加。1997年より北は釧路から南は沖縄まで「売れるDM~チラシ勉強会」で3000社の企業様に粗利重視の販促提案をしている。株式会社アド井上にて「マーケティング企業に進化しよう!提案営業で地域密着・顧客密着しよう!」と山梨県の企業にロイヤルティマーケティングを提案している。



株式会社アド井上  
代表取締役社長

**井上 雅博**

いのうえ まさひろ

株式会社アド井上代表取締役社長。有限会社メディアデザインファクトリー代表取締役。1965年生まれ。電算写植のコーディネータ、マルチメディアコンテンツ制作などの職を経て、1997年、デジタルメディアを利用し、コンサルティングから製作までを業務とする 有限会社メディアデザインファクトリーを設立。1991年、株式会社アド井上に入社後、1999年4月、同社代表取締役社長に就任。山梨大学教育人間科学部及び山梨学院大学現代ビジネス学部において講師を務める。現在、「IT時代の経営改革と事業承継」「つぶれない会社にする~今こそ経営革新~」など、多岐にわたって講演をおこなっている。社長ブログ徹底日記:  
<http://plaza.rakuten.co.jp/tetsukuma1965>

開催要項

日程・会場 など	主 催	株式会社エフエム富士
	開催日程	2008年9月18日(木) 13:30~17:30
	会 場	アリア・ディ・フィレンツェ マイスターホール 〒400-0811 山梨県甲府市川田町アリア205 ◎JR甲府駅から車で15分 ◎JR石和温泉駅から車で5分 ◎各駅などからバスを利用の場合…勤労青年センター前下車徒歩1分
	受講対象者	店舗経営者様・店舗開発ご担当者様・広報ご担当者様など
ご参加費用	お一人様	2,000円

お申し込み用紙

フリガナ					
御社名					
代表者名	フリガナ	役職	ご連絡 担当者様	フリガナ	役職
ご住所	〒 -				
TEL			FAX		
ご参加者名					
1	フリガナ		2	フリガナ	
	役職			役職	
3	フリガナ		4	フリガナ	
	役職			役職	