

県内トップインタビュー

株式会社 アドヴォネクスト

中央市流通団地3丁目

代表取締役 井上 雅博氏



販促通じて地域を活性化

「創業101年を迎えた昨年は新事業にも取り組みましたね。」

「『チャレンジシオー』をスローガンに掲げ、印刷だけではなく、印刷の得意な販売

からも徐々に評価をいただいています。また、昨年には弊社の販売促進ツールとして

社員と意見交換するよう心掛けています。また、昨年8月には、使われていない土地を

活用して地域貢献できないかと『農業プロジェクト』を始め、市や県の農業機関の指導を受けながら、11月にダイコンやシャガイモなどを収穫することができました。これは地域の方との交流と社員の福利厚生につながりました」

「社員のモチベーションを高めるかです。社内外的研修で技術を高めることはもちろん、昼食は社員と食べ、

促進提案会社として、訴求効果の高いPOPやメニュー、チラシなどを提案してきましたが、クライアントの皆さま

「社員のモチベーションを高めるかです。社内外的研修で技術を高めることはもちろん、昼食は社員と食べ、

「販売促進事業を手掛ける中で、地域の活性化が弊社の仕事につながっていると痛感しています。今後も地域の活性化のために精いっぱい協力させていただきます」と、アドヴォネクストは何か面白いことをやってくれそう

幸せを呼ぶ
早口言葉

アキアキアキ
アキアキアキ
アキアキアキ

3回つけて
言えた日は
なにかいいこと
ありそう。

作製したダイレクトメール『smile』が、山梨広告賞で協会賞を受賞することができ、うれしい一年となりました」

「今年の抱負は。」