



株式会社アドヴォネクスト

関東甲信越・静岡ブロック

# 創業102年の老舗印刷会社が、未知の分野へ果敢に挑戦 販売促進で地域を活性化する企業に成長

## IT化で仕事がなくなってしまう。

株式会社アドヴォネクスト（以下、アドヴォネクスト）は、1908年（明治41年）創業の老舗印刷会社である。進取の精神に富んでいた初代社長が、鍛冶屋から当時のハイテク産業であった印刷業へと転身したのが始まりであった。地元山梨に密着した生産活動を続けて

きたことで、会社には古くからの顧客が多く、得意先からの信頼も厚かった。しかし1990年代初頭、急速なIT化の影響で、主力としていた伝票などの事務印刷の需要がなくなっていくことは目に見えていた。同社は新たな道を模索し始める。

## 印刷業界のデジタル化を先導。

「今後は間違いなくデジタル化の時代、専用機ではなくMacintoshの時代になる」。そう考えた同社は、1993年にMacintoshを10台増設する。イメージセッターも導入し、DTP、プリプレス

を本格的に始動させた。現社長の井上雅博氏は、Macintosh関連のセミナーやシンポジウムで講師やパネラーを務め、自社をMacintoshやDTP関連の先進企業として認知されるよう戦略的に活動し続けた。それが、新規事業の仕事につな

がると信じてのことである。その結果、1997年には、大手証券印刷会社の子会社デジタル化というプロジェクトを任せられたこともあった。

だが、同社の変革にも課題はあった。「変わらなければ」という経営者の想いや方針は、役員や社員にまでは浸透していなかったのだ。また、同社に入社する以前、都内で電算写植のコーディネータをしていた井上氏は、東京と甲府の間に「求められる仕事の質や情報量の格差」

を感じていた。井上氏はこうした逆境をバネに、1999年に五代目の社長に就任すると、地元密着という従来の方針を強化しつつ、東京市場への進出のため東京営業所を開設した。また、年に1回の全社員との個人面談も開始して、社内を意識改革と新たな組織作りにも力を挙げていく。



社内の様子

## 「内容で勝負する時代」で勝ち残るために。

デジタル化に対応できたとはいえ、以前から「今後は内容で勝負する時代だ」と考えていた井上社長は、これで満足していなかった。特定の媒体にこだわらず、伝えたい内容に応じた最適なメディアを提案できる企業へと、さらに変わる必要があると考えていたのだ。

そこで井上社長は、販売促進事業を強化し、販売促進を主体に営業展開していく方針を示した。「販売促進による地域の活性化が、自社の仕事につながる」という考えのもと、2005年には「全従業員が地域活性化プロデューサーになる」というミッションを掲げた。そこには「地域を活性化することで、山梨に貢献したい」という想いが込められている。以降、同社は販売促進に関するセミナーを開催するなど、さまざまな取り組み

み始める。当初は経営者の考えを理解できずにいた社員も、実績を出すことで理解を深めていったという。

現在力を入れているのが、「店頭POPのプロデュース」である。同社がPOPを作成した商品の販売数が3倍になるなど、地元中堅スーパーなどの売上増に貢献している。2009年8月から始動した「農業プロジェクト」も地域活性化の一環だ。この取り組みは「使われていない土地を活用したい。自社で使う紙は自分たちで作りたい」という想いから生まれた。また、東京営業所では、2006年に取得した「ISO27001」を活かして、投資家向け広報用資料など、財務関連の印刷を中心に仕事を獲得している。2008年には初めて売上高の5割を東京市場が占めるなど、仕事は順調

だ。

意識改革に力を入れてきた成果も表れ、今では社員の自発的な取り組みも生まれている。2009年秋には、自社の販売促進のため、若手社員が自主的に作成したダイレクトメール「Smile」が、山梨広告賞の協会賞を受賞した。こうした社内の変化を目にして、「未知なるものへの挑戦から得た経験は私たちの大きな財産であり、勇気の源となっている」と、井上社長は顔をほころばせる。

## 「印刷が得意な販売促進提案企業」としてさらなる飛躍を。

これからも印刷媒体だけに留まらず、多くのメディアを組み合わせた販売促進プロモーションを提供していく地域密着の販売促進提案企業として成長したいと思っている。2009年に社名を「アド井上」から「アドヴォネクスト」に変更したのは、その意志表示でもある。「何かおもしろいことをやってくれそうだ」と顧客が思ってくれる会社になればいい」と井上社長は語る。「印刷が得意な販売促進提案企業」として、同社は進化し続ける。

## Corporate PROFILE



代表取締役社長  
井上 雅博

### 株式会社アドヴォネクスト

代表者：代表取締役社長 井上 雅博

所在地：山梨県中央市山之神通団地3-4-5

設立年月日：1908年6月20日創業

業務内容：販売促進提案、データ関連業務・HP作成業務、印刷業全般

WEBサイト：<http://www.adovonext.com>